

**LEMBAR**  
**HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW**  
**KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH\***

Judul Jurnal Ilmiah (Artikel) : IMPLEMENTASI EXPERIENTIAL MARKETING STRATEGY PADA PERGURUAN TINGGI  
 Jumlah Penulis : 2 orang.  
 Status Pengusul : Penulis Pertama / ~~Penulis ke-....~~ / ~~Penulis Korespondensi~~ \*\*  
 Identitas Jurnal Ilmiah : a. Nama Jurnal : Al-Amwal: Journal Kajian Ekonomi dan Perbankan Syariah  
 b. ISSN : 2527-3876  
 c. Volume/nomor/bulan/tahun : 7  
 d. Penerbit : Department of Islamic Banking Syariah  
 Faculty of Islamic Economics of IAIN Syekh Nurjati Cirebon  
 e. DOI Artikel (Jika ada) : 10.24235/amwal.v7i1.213  
 f. Alamat Web Jurnal : <https://www.syekhnurjati.ac.id/jurnal/index.php/amwal/index>  
 g. Terindeks di : -

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah : ☐ Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi S1 dan S2  
 (beri ✓ pada kategori yang tepat) ☒ **Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi S3 dan S4**  
☐ Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi S5 dan S6  
☐ Jurnal Nasional berbahasa Indonesia Terindeks DOAJ  
☐ Jurnal Ilmiah Nasional

Hasil Penilaian Peer Review :

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Nasional					Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Terakreditasi S1 dan S2 25 <input type="checkbox"/>	Terakreditasi S3 dan S4 20 <input checked="" type="checkbox"/>	Terakreditasi S5 dan S6 15 <input type="checkbox"/>	Nasional Terindeks DOAJ 15 <input type="checkbox"/>	Nasional 10 <input type="checkbox"/>	
a. Kelengkapan unsur isi Jurnal (10%)	2,5	2	1.5	1.5	1	10
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)	7,5	6	4.5	4.5	3	40
c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)	7,5	6	4.5	4.5	3	40
d. Kelengkapan unsur dan kualitas terbitan/jurnal (30%)	7,5	6	4.5	4.5	3	50
<b>Total = (100%)</b>	<b>25</b>	<b>20</b>	<b>15</b>	<b>15</b>	<b>10</b>	<b>140</b>
<b>Nilai Pengusul</b>						

**Catatan Penilaian artikel oleh reviewer**  
 a. Kelengkapan unsur: *Cukup, penulisan cukup lengkap sesuai prosedur penulisan*  
 b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan: *Cukup mendalam, kurang mendalam*  
 c. Kecukupan dan kemutakhiran data/ informasi dan metodologi: *Ditinjau cukup memadai, pembahasan sesuai metode*  
 d. Kelengkapan unsur dan kualitas terbitan/ jurnal: *Cukup memadai, tulisan bermutu tinggi*  
 e. Indikasi plagiasi: *Kurang terlihat ada indikasi plagiasi*  
 f. Kesesuaian bidang ilmu: *Cukup relevan dengan bidang ilmu perbankan*

Cirebon,  
 Reviewer 1/2 \*\*

Prof. Dr. H. Abdus Salam DZ, M.M  
 NIP. 19540311 198203 1 003  
 Unit Kerja : IAIN Syekh Nurjati Cirebon

\*dinilai oleh dua reviewer secara terpisah  
 \*\*Coret yang tidak perlu

**LEMBAR**  
**HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW**  
**KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH\***

Judul Jurnal Ilmiah (Artikel) : IMPLEMENTASI EXPERIENTIAL MARKETING STRATEGY PADA PERGURUAN TINGGI  
 Jumlah Penulis : 2 orang.  
 Status Pengusul : Penulis Pertama / ~~Penulis ke-....~~ / ~~Penulis Korespondensi \*\*~~  
 Identitas Jurnal Ilmiah : a. Nama Jurnal : Al-Amwal: Journal Kajian Ekonomi dan Perbankan Syariah  
 b. ISSN : 2527-3876  
 c. Volume/nomor/bulan/tahun : 7  
 d. Penerbit : Department of Islamic Banking Syariah Faculty of Islamic Economics of IAIN Syekh Nurjati Cirebon  
 e. DOI Artikel (Jika ada) : 10.24235/amwal.v7i1.213  
 f. Alamat Web Jurnal : <https://www.syekhnurjati.ac.id/jurnal/index.php/amwal/index>  
 g. Terindeks di : -

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah : ☐ Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi S1 dan S2  
 (beri ✓ pada kategori yang tepat) ☒ **Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi S3 dan S4**  
☐ Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi S5 dan S6  
☐ Jurnal Nasional berbahasa Indonesia Terindeks DOAJ  
☐ Jurnal Ilmiah Nasional

Hasil Penilaian Peer Review :

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Nasional					Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Terakreditasi S1 dan S2 25 <input type="checkbox"/>	Terakreditasi S3 dan S4 20 <input checked="" type="checkbox"/>	Terakreditasi S5 dan S6 15 <input type="checkbox"/>	Nasional Terindeks DOAJ 15 <input type="checkbox"/>	Nasional 10 <input type="checkbox"/>	
a. Kelengkapan unsur isi Jurnal (10%)	2,5	2	1,5	1,5	1	1,5
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)	7,5	6	4,5	4,5	3	5,5
c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)	7,5	6	4,5	4,5	3	5,0
d. Kelengkapan unsur dan kualitas terbitan/jurnal (30%)	7,5	6	4,5	4,5	3	5,5
<b>Total = (100%)</b>	<b>25</b>	<b>20</b>	<b>15</b>	<b>15</b>	<b>10</b>	<b>17,5</b>
<b>Nilai Pengusul</b>						

**Catatan Penilaian artikel oleh reviewer.**  
 a. Kelengkapan unsur: Sesuai dengan standar penulisan dan cukup lengkap.  
 b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan: Membahas tentang marketing namun hanya membahas segi konseptual.  
 c. Kecukupan dan kemutakhiran data/ informasi dan metodologi: Data cukup memadai dengan metode yang cukup.  
 d. Kelengkapan unsur dan kualitas terbitan/ jurnal: Kualitas terbitan cukup baik.  
 e. Indikasi plagiasi: Tidak terdapat plagiat.  
 f. Kesesuaian bidang ilmu: Sesuai dengan bidang Ilmu Penulisan.

Cirebon,  
 Reviewer 1/ 2 \*\*

A. H. M. -  
 Dr. H. Ayus Ahmad Yusuf, S.E., M.Si  
 NIP. 19710801 200003 1 002  
 Unit Kerja : IAIN Syekh Nurjati Cirebon

\*dinilai oleh dua reviewer secara terpisah  
 \*\*Coret yang tidak perlu